

Стартап-строй-2020

«Стартап-строй» выявит лучших будущих строителей

Хотите стать лучшим будущим строителем? Войти в золотой управленческий состав? Получить практические навыки работы на стройке в качестве ИТР? Научиться создавать собственный бизнес в строительстве? Получить награды? Тогда примите участие в межвузовском конкурсе «Стартап-строй»!

Конкурс проводится СРО «Уральское объединение строителей» (УОС) с 2019 года для популяризации профессии строителя, а также для получения студентами навыков ведения бизнеса в строительстве.

На конкурс могут заявиться студенты последнего курса, со специальностями, связанными со строительством, которые планируют открыть строительную компанию или работать топ-менеджером в строительной компании.

Говорит Сергей Ренжин, генеральный директор СРО «Уральское объединение строителей»: «УОС заботится о строителях в части решения проблем, которые мешают развивать собственное дело. Мы проводим «Стартап-строй», чтобы студентам было проще развивать будущий бизнес в строительстве, чтобы улучшалось качество бизнеса».

Скачать положение о конкурсе и зарегистрироваться можно [здесь](#).

Ваши вопросы по участию в конкурсе вы можете адресовать Денису Снеткову, тел. +7 (343) 300 mail: dsnetkov2016@gmail.com.

Внимание! При регистрации, в поле Сообщение, просим коротко рассказать о вашей идеи для создания бизнеса в строительстве.

«Стартап-строй»: участники прошли первый этап

На этой неделе состоялся первый этап конкурса «Стартап-строй», организованного СРО «Уральское объединение строителей» для развития бизнес-навыков у студентов, будущих строителей. Конкурс создан для тех, кто хотел бы работать топ-менеджером или создать свой бизнес в строительстве.

В «Стартап-строе» принимают участие четыре команды – студенты 4 курса кафедры строительства Университета путей сообщения, «Екатеринбургского монтажного колледжа», колледжа им. Ползунова, лесотехнического университета.

На первом этапе студенты прослушали мастер-классы по созданию бизнеса в строительстве, нематериальной мотивации персонала, работе с государственными и муниципальными заказчиками по 44 ФЗ (закон о госзакупках).

Несколько важных выводов экспертов мастер-классов:

*Главное в бизнесе – жертвенность. У вас не получится бизнес, если вы начнете тратить первые деньги на дорогие авто и проч. Вы разоритесь, если будете расходовать деньги компании на себя: нужно помнить, что деньги предприятия и личные деньги – не одно и то же. Жертва еще и в том, что вам постоянно нужно быть включенным в процесс. Я поеду отдыхать, а бизнес сам будет работать – такой подход не работает. Может случиться так, что ваш рабочий не появится на стройке – вам придется самому «засучить рукава».

*Основной инструмент продвижения в строительном бизнесе – сарафанное радио. Покажите себя на первом объекте – у вас появится много заказов.

*Создание команды, которой можно доверять, – половина успеха в бизнесе.

*Работа с муниципальными и государственными заказами по 44 ФЗ до 3 млн.р. – отличный шаг для получения первых заказов.

*Работа с муниципальными и государственными заказами по 44 ФЗ свыше 3 млн.р. влечет за собой необходимость допуска СРО, а также некоторые сложности: заказчики зачастую работают без аванса, задерживают постоплату.

*Среди эффективных инструментов нематериальной мотивации персонала фирмы – создание корпоративной игры, в которой сотрудникам выставляются баллы за выполнение задач, а баллы обмениваются на призы, конкурсы среди работников за звание лучшего по профессии, публичная благодарность за работу, когда люди могут ставить лайки друг другу на корпоративном портале.

На этой неделе участникам проекта предстоит презентовать проект по нематериальной мотивации сотрудников реальной строительной компании, а также принять работы в новом строящемся доме.